

چاپ کاتالوگ

چاپ کاتالوگ از زمینه های تخصصی در صنعت چاپ است. کاتالوگ ها مجموعه های چاپی هستند که تنها به منظور آموزش و اطلاع رسانی به کار می روند و هدف از ارائه آنها شناخت بیشتر و نحوه استفاده صحیح از یک محصول برای فروشنده یا مشتری می باشد. در کاتالوگ ها از تصاویر و طراحی های جذاب به منظور معرفی کامل تر محصولات استفاده می شود. تعداد صفحات کاتالوگ از چند صفحه تا صدها صفحه متغیر است و در آن بر عکس بروشور از صحافی های سنگین همچون مفتول، چسب گرم و... استفاده می شود.

نکاتی در هنگام طراحی کاتالوگ

در هنگام طراحی رنگ های کاتالوگ باید از رنگ CMYK و یا رنگ های RGB استفاده شود و از رنگ های تمپلات و نوشته های چهار رنگ خودداری نمود.

رزولوشن طرح باید ۳۰۰ DPI باشد.

رعایت فاصله ۵ mm برای نوشته ها و ... از چهار طرف طرح ضرورت دارد.

در هنگام ایجاد طرح برای چاپ بر روی کاتالوگ باید به موازین شرعی و قانونی توجه داشت.

چاپ متن تمام انگلیسی به گونه ای که بیننده را در هنگام استفاده، به سمت کالا یا خدمات خارجی منحرف نماید، مرسوم نمی باشد.

روی کاغذ

چاپ کاتالوگ روی کاغذهای مختلف و با اشکال متنوعی قابل اجرا می باشد.

مسئولیت قانونی کنترل اعتبار مجوز چاپ آگهی یا هر نوع اوراق تبلیغاتی برای مؤسساتی مثل آموزشگاه ها، شرکت های خدماتی، شرکتهای انبوه سازی، مراکز درمانی و بهداشتی و ... که نیاز به اخذ مجوز چاپ آگهی از ارگان مربوطه دارند، برعهده متقاضی است.

درج اطلاعات و راهنمایی صحیح به مخاطبان شامل مشخصات فنی، خدمات ارائه شده، قابلیت های خاص بر روی کاتالوگ الزامی است.

چاپ تصاویر همراه با متن نوشتاری در کاتالوگ میزان تصمیم گیری و انتخاب صحیح را برای مخاطب سهل و آسان می‌کند.

چنانچه طرح، برای چاپ افست آماده سازی نشده باشد، شامل هزینه نظارت فنی نیز می‌شود.

چاپ افست کاتالوگ

افست نوعی چاپ برای انواع کتاب، مجله، بروشور و کاتالوگ و ... است که بر روی کاغذ و با تیراژ بالا با کیفیت بالا صورت می‌گیرد. برای چاپ افست کاتالوگ از مدل رنگ CMYK استفاده می‌شود و هر رنگ به صورت جداگانه بر روی کاغذ چاپ می‌گردد، و کاتالوگ با وضوح بهتری چاپ می‌شود که این امر به چندین دلیل می‌باشد:

عدم وجود آب در ماشین و استفاده از مرکب مرغوب افست ضدآب، رنگ‌های چاپ شده دارای جلا و شفافیت بیشتری هستند .

به دلیل استفاده از کنترل‌های کامپیوتری مرکب در چاپ افست، رنگ‌های مورد نظر به سرعت بر روی کاتالوگ منعکس می‌شود به همین خاطر هیچ نیازی به کنترل بر روی هم خوردن رنگ‌ها وجود ندارد.

مراحل چاپ کاتالوگ

طراحی: باید نکاتی مهم و کلیدی در آن مد نظر طراحان قرار بگیرد.

صفحه بندی صحیح و استاندارد: به این معنا که قبل از چاپ، کاتالوگ باید به گونه ای طراحی شود که پس از آن در مرتب کردن صفحات مشکلی وجود نداشته باشد.

چاپ کاتالوگ: مهمترین نکته در چاپ کاتالوگ، استفاده از رنگ‌های باکیفیت می‌باشد و اگر رنگ‌های نامرغوب استفاده شود، رنگها را نمی‌توان بدرستی بر روی هم قرار داد که نتیجه نهایی یک کاتالوگ بی‌کیفیت خواهد بود .

استفاده از روکش: روکش موجب درخشش کاتالوگ می‌گردد. انواع روکش عبارت است از: سلفون مات سرد، سلفون براق سرد، سلفون مات حرارتی، سلفون براق حرارتی، UV مات، UV براق.

صحافی: در مرحله نهایی صحافی کاتالوگ صورت می‌گیرد که در آن باید برش لبه‌های دقیق به گونه‌ای که لبه‌ها دقیقاً بر روی هم قرار گیرند، صورت پذیرد.

انواع کاغذهای مناسب برای کاتالوگ :

گرماژ ۹۰ گرم الی ۳۰۰ گرم در کاغذ گلاسه و ۷۰ گرم الی ۱۶۰ گرم در کاغذ تحریر و کارت

- سایزهای استاندارد کاتالوگ (سانتیمتر) :

خشتی کوچک (۱۶*۱۴-۱۶*۱۲-۱۴*۱۲)

خشتی بزرگ (۲۱*۱۹-۲۰*۱۹-۲۱*۲۱-۲۲*۲۱-۲۳*۲۱-۲۲*۲۲-۲۹*۲۲-۳۰*۲۳-۳۳*۲۹-۳۳*۳۰)

پالتوئی (۳۴.۵*۲۱-۱۱.۵*۱۰)

رقعی و رقی بیاضی (۲۲*۱۴)

وزیری و وزیری بیاضی (۲۴*۱۷)

رحلی و رحلی بیاضی (۲۹.۷*۲۱.۵)

سلطانی و سلطانی بیاضی (۳۳*۲۳)

روزنامه ای (۶۰*۵۰-۴۵*۳۵)

مدت زمان چاپ کاتالوگ:

مدت زمان چاپ معمولاً به تعداد فرمها بستگی دارد اما به طور میانگین تولید کاتالوگ با خدمات سلفون و لاک تا ۶۴ صفحه زیر یک هفته انجام میپذیرد.

تعداد صفحات استاندارد کاتالوگ:

حداقل تعداد صفحات در قطع خشتی و پالتوئی ۲۴ صفحه تا ۱۲ صفحه و در قطع رقی و وزیری ۱۶ صفحه تا ۴ صفحه و در قطع رحلی و سلطانی ۸ تا ۴ صفحه در کاغذ ۷۰*۵۰ و ۴۵*۶۰ سانتیمتر (دو ورقی) و در کاغذ ۷۰*۱۰۰ و ۶۰*۹۰ (چهارونیم ورقی) دو برابر مقادیر فوق میباشد.